

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

# AdTiger

## ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

### 虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

#### 截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績公告

#### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元	期間變化 %
收益	122,968	68,613	79.2
毛利	38,863	27,314	42.3
期內溢利	23,276	11,372	104.7
期內經調整溢利 <sup>(附註)</sup>	27,761	17,988	54.3

附註：期內經調整溢利指不包括一次性上市開支的期內溢利。

#### 中期股息

董事會已議決不就截至二零二零年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

本公司董事會欣然公佈本公司及其附屬公司截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零一九年六月三十日止六個月之比較數字。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們主要向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們策略性地重點覆蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、推特及雅虎。我們為臉書中國區優質合作夥伴（「**CEP**」）及按二零一九年的臉書廣告版位的廣告開支計，我們在臉書的23家CEP中排名第一。我們亦自二零一六年起成為谷歌在谷歌關鍵詞廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴。此外，我們自二零一八年起成為百度授權的Snapchat銷售代表。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台 — AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。

AdTensor乃我們流動廣告服務不可或缺的一部分，為優化師提供有關主要運營指標的全面分析。下表載列於所示期間我們已篩選的線上廣告業務運營指標：

截至六月三十日止六個月  
二零二零年 二零一九年

展示次數(百萬) <sup>(1)</sup>		
— CPA定價模式	<b>6,462</b>	4,744
— CPC/CPM定價模式	<b>42,904</b>	8,270
— 總計	<b>49,366</b>	13,014
點擊次數(百萬) <sup>(2)</sup>		
— CPA定價模式	<b>126.0</b>	87.5
— CPC/CPM定價模式	<b>471.0</b>	89.4
— 總計	<b>597.0</b>	176.9
安裝次數(百萬) <sup>(3)</sup>	<b>48.0</b>	41.3
安裝率(%) <sup>(4)</sup>	<b>38.1</b>	36.9

附註：

- (1) 展示次數指所示期間廣告的總觀看次數。
- (2) 點擊次數指所示期間用戶觀看廣告後點擊廣告的總次數。
- (3) 安裝次數乃於所示期間僅適用於CPA定價模式下的廣告帶來的安裝總量。
- (4) 安裝率指於所示期間僅適用於CPA定價模式下的安裝總量佔點擊總量的比率。

我們已經積累了來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二零年六月三十日，我們的廣告主數目達317名(二零一九年十二月三十一日：273名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、推特及雅虎。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達16名(截至二零一九年六月三十日止六個月：15名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部、腰部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的腰部及中長尾媒體發佈商。

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。我們計劃加強我們於大數據及AI技術方面的研發能力，並招募資深的AI專家團隊，以支持新購置和經升級IT系統的運作及加強我們的AI和技術能力。

截至二零二零年六月三十日止六個月，COVID-19爆發對我們的業務及主要專注線上活動的經營業績概無任何重大不利影響。我們錄得教育行業產生的收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣0.3百萬元大幅增加6,377.8%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣17.8百萬元，主要反映線上教育的需求增加，原因是COVID-19爆發後採取的隔離措施導致許多學校關閉。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們亦錄得電子商務等其他行業產生的收益較二零一九年同期大幅增加，因為用戶的消費習慣開始由線下變為線上。COVID-19爆發後不久，由於我們的廣告主群涵蓋廣泛的行業類型，我們已將銷售重點迅速轉移至更加蓬勃發展的行業中的廣告主。

## 財務回顧

截至二零二零年六月三十日止六個月對比截至二零一九年六月三十日止六個月

### 收益

於報告期間，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	104,944	85.3	44,439	64.8
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	255	0.2	870	1.3
— 協定返點	17,769	14.5	23,304	33.9
— 小計	18,024	14.7	24,174	35.2
總計	<u>122,968</u>	<u>100.0</u>	<u>68,613</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
實用工具及內容應用程序開發商	60,771	49.4	40,072	58.4
電子商務	37,438	30.4	19,854	28.9
教育	17,814	14.5	275	0.4
旅遊	4,094	3.3	4,332	6.3
金融	2,259	1.8	3,097	4.5
其他 <sup>附註</sup>	592	0.6	983	1.5
總計	<u>122,968</u>	<u>100.0</u>	<u>68,613</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣68.6百萬元增加人民幣54.4百萬元或79.2%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣123.0百萬元，主要反映CPA定價模式收益主要因以下各項而增加人民幣60.5百萬元：(i)我們的廣告投放人員的經驗增加以及我們的AdTensor提供的服務提升，從而使廣告投放策略得以更加優化、實時調整及執行；及(ii) COVID-19爆發帶來的「宅經濟」帶來的機遇(例如線上教育、家庭消費及醫療保健消費)與我們的技術產生協同效應，並使我們能夠以更低的成本、更少的時間獲得有效的用戶。有關收益增加被CPC/CPM定價模式收益減少人民幣6.2百萬元所部分抵銷，此乃主要由於COVID-19爆發導致金融業廣告主呆賬風險增加，對廣告主的銷售重點有所減少。

### **銷售成本**

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利；及(iv)服務器成本。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括與銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
<b>銷售成本</b>				
流量獲取成本 <sup>附註</sup>				
谷歌	35,113	41.7	6,722	16.3
臉書	29,587	35.2	28,570	69.2
抖音	590	0.7	115	0.2
Snapchat	5	—	4	—
其他	13,228	15.7	—	—
小計	<u>78,523</u>	<u>93.3</u>	<u>35,411</u>	<u>85.7</u>
向外聘優化師及設計師支付的費用	2,838	3.4	3,939	9.5
向內部優化師及設計師支付的 薪金及福利	2,692	3.2	1,926	4.7
服務器成本	<u>52</u>	<u>0.1</u>	<u>23</u>	<u>0.1</u>
<b>總計</b>	<b><u>84,105</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>41,299</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

附註：流量獲取成本僅由CPA定價模式產生並與之有關。

我們的銷售成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣41.3百萬元增加人民幣42.8百萬元或103.6%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣84.1百萬元，主要反映(i)為滿足CPA定價模式下增加的廣告供應而增購廣告庫存，導致流量獲取成本增加121.7%至人民幣43.1百萬元；及(ii)由於支付予優化師及設計師的績效花紅增加(通常與我們業務的增長相一致)，內部優化師及設計師的薪金及福利增加。有關增加被外部優化師及設計師的開支減少人民幣1.1百萬元所部分抵銷，該等開支減少乃由於我們將大部分廣告優化及設計工作轉移至內部資源上導致我們對外部優化師的需求減少。

## 毛利及毛利率

毛利指收益減銷售成本。毛利率指毛利佔收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示期間我們CPA定價模式及CPC/CPM定價模式的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣／%	人民幣／%
	(未經審核)	(未經審核)
<b>CPA定價模式</b>		
收益	104,944	44,439
銷售成本	(82,798)	(39,225)
毛利	22,146	5,214
毛利率	21.1%	11.7%
<b>CPC/CPM定價模式</b>		
收益	18,024	24,174
銷售成本	(1,307)	(2,074)
毛利	16,717	22,100
毛利率	92.8%	91.4%
總收益	<u>122,968</u>	<u>68,613</u>
總銷售成本	<u>(84,105)</u>	<u>(41,299)</u>
總毛利	<u>38,863</u>	<u>27,314</u>
總毛利率	<u>31.6%</u>	<u>39.8%</u>



我們的總毛利由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣27.3百萬元增加人民幣11.5百萬元或42.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣38.9百萬元，此與我們的收益增長大致相符。於CPA定價模式及CPC/CPM定價模式下，我們的毛利率分別由截至二零一九年六月三十日止六個月的11.7%及91.4%增加至截至二零二零年六月三十日止六個月的21.1%及92.8%，此乃主要由於AdTensor的廣告投放效率及精確度提高，從而使從媒體平台獲得的返利增加。然而，我們的整體毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的39.8%減少至截至二零二零年六月三十日止六個月的31.6%，此乃主要由於CPC/CPM定價模式收益乃按淨額基準確認，並且較CPA定價模式毛利率具有更高的毛利率，而CPC/CPM定價模式毛利佔我們截至二零二零年六月三十日止六個月的總毛利百分比低於截至二零一九年六月三十日止六個月者。

### 其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括(i)其他廣告收入，包括於聯合推廣活動中，就營銷服務向媒體發佈商收取的贊助費；(ii)銀行利息收入；及(iii)外匯收益。

下表載列所示期間的其他收入及收益總額明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>其他收入及收益</b>		
其他廣告收入	65	237
銀行利息收入	42	198
外匯收益	124	64
其他	56	45
	<hr/>	<hr/>
<b>總計</b>	<b>287</b>	<b>544</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

我們的其他收入及收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣0.5百萬元減少約人民幣0.3百萬元或47.2%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣約0.3百萬元，主要由於(i)聯合促銷活動於COVID-19爆發後取消，導致其他廣告收入減少人民幣0.2百萬元；及(ii)銀行利息收入減少人民幣0.2百萬元；被外匯收益因截至二零二零年六月三十日止六個月較二零一九年同期而言人民幣兌美元升值而增長人民幣0.1百萬元所部分抵銷。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

下表載列所示期間的銷售及分銷開支款項以及佔銷售及分銷開支總額百分比的明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
<b>銷售及分銷開支</b>				
花紅款項	2,148	83.0	1,785	64.6
薪金及福利	441	17.0	866	31.3
其他	1	0	112	4.1
<b>總計</b>	<b>2,590</b>	<b>100.0</b>	<b>2,763</b>	<b>100.0</b>

我們的銷售及分銷開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2.8百萬元減少人民幣0.2百萬元或6.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2.6百萬元，主要由於(i)支付予銷售及營銷人員的薪金及福利減少人民幣0.4百萬元；及(ii)其他銷售及分銷費用減少人民幣0.1百萬元，原因是聯合促銷活動因COVID-19而取消。我們的銷售及分銷開支佔收益百分比由截至二零一九年六月三十日止六個月的4.0%減少至截至二零二零年六月三十日止六個月的2.1%。

## 行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)籌備上市的上市開支；(ii)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(iii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iv)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(v)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(vi)辦公室的租賃開支及公用事業費；(vii)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(viii)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

下表載列所示期間的行政開支款項以及佔行政開支總額百分比的明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
行政開支				
上市開支	4,485	39.0	6,616	63.4
貿易應收款項減值	2,779	24.2	325	3.1
薪金及福利	2,154	18.8	2,786	26.7
諮詢費	1,308	11.4	54	0.5
使用權資產折舊	477	4.2	438	4.2
折舊及攤銷開支	105	0.9	44	0.4
其他	179	1.6	180	1.7
	<u>11,487</u>	<u>100</u>	<u>10,443</u>	<u>100</u>
總計	<u>11,487</u>	<u>100</u>	<u>10,443</u>	<u>100</u>

我們的行政開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣10.4百萬元增加人民幣1.0百萬元或10.0%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣11.5百萬元，主要由於(i)諮詢費增加人民幣1.3百萬元，主要涉及外部核數師審閱中期業績的費用以及IT系統升級、商標及版權註冊的IT諮詢費；及(ii)貿易應收款項減值增加人民幣2.5百萬元，主要原因是預期信貸虧損模式導致貿易應收款項的可收回性受到損害。有關增加被(i)上市開支減少人民幣2.1百萬元；及(ii)支付予我們行政人員的薪金及福利減少人民幣0.6百萬元所部分抵銷。

### 其他開支

我們的其他開支主要包括銀行服務費。我們的其他開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣13,000元增加人民幣2,000元或15.4%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣15,000百萬元，主要由於我們的若干廣告主將結算方式由PayPal轉為銀行轉賬，導致我們的銀行管理費增加。

### 融資成本

我們於香港財務報告準則第16號下的融資成本包括租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣28,000元減少人民幣20,000元或71.4%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣8,000元，主要由於租賃負債攤銷成本減少。

### 所得稅開支

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。下表載列所示期間所得稅開支的明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
所得稅開支		
即期所得稅 — 香港	1,285	850
即期所得稅 — 中國內地	708	2,440
遞延所得稅	(219)	(51)
	<u>1,774</u>	<u>3,239</u>
總計	<u>1,774</u>	<u>3,239</u>

我們的所得稅開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣3.2百萬元減少人民幣1.5百萬元或45.2%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣1.8百萬元。我們的實際所得稅稅率(按所得稅開支除以除稅前溢利計算)由截至二零一九年六月三十日止六個月的22.2%下降至截至二零二零年六月三十日止六個月的7.1%。實際所得稅率下降乃主要由於享受優惠企業所得稅(「企業所得稅」)及上一年度的企業所得稅退稅所致。根據財政部(「財政部」)及國家稅務總局(「國家稅務總局」)聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號，北京虎示有權享受12.5%的優惠所得稅稅率。

### 期內溢利

我們的期內溢利由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣11.4百萬元增加人民幣11.9百萬元或104.7%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣23.3百萬元。

### 非香港財務報告準則計量

為補充我們按照香港財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，我們於報告期間亦採納非香港財務報告準則計量作為附加財務計量，其並非香港財務報告準則規定或按其呈列的經調整數字。我們認為，通過消除管理層認為並不反映營運表現的一次性上市開支的潛在影響，有關非香港財務報告準則計量有助於比較不同期間及不同公司之營運表現。我們認為該計量為投資者及其他人士提供有用資料，幫助彼等以與我們管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。

下表載列我們於所示期間的溢利及正常化溢利(透過加回一次性上市開支進行調整)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	23,276	11,372
加：		
上市開支	4,485	6,616
<b>非香港財務報告準則計量</b>		
期內經調整溢利 <sup>(附註)</sup>	27,761	17,988

附註：期內經調整溢利指不包括一次性上市開支的期內溢利。

## 僱員及薪酬政策

下表載列我們截至所示日期按職能劃分之僱員明細：

	截至二零二零年 六月三十日		截至二零一九年 十二月三十一日	
	僱員人數	佔總數%	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	21	53.0	23	47.9
銷售及營銷	8	20.0	11	22.9
營運	4	10.0	5	10.4
財務及行政	6	15.0	7	14.6
資訊科技及研發	1	2.0	2	4.2
總計	<u>40</u>	<u>100.0</u>	<u>48</u>	<u>100.0</u>

我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣7.4百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：約人民幣7.1百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。此外，我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。另外，我們亦向僱員提供住房公積金並每年提供體檢。

董事及高級管理層的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

首次公開發售後購股權計劃於上市日期開始生效。更多資料，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—D.首次公開發售後購股權計劃」。截至本公告日期，我們並無根據首次公開發售後購股權計劃授出任何購股權。

### **或然負債**

於二零二零年六月三十日，本集團並無擁有任何重大或然負債(於二零一九年十二月三十一日：無)。

### **流動資金及資本資源**

於報告期間，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二零年六月三十日，現金及現金等價物由二零一九年十二月三十一日的人民幣171.6百萬元增加人民幣38.5百萬元至人民幣210.1百萬元。增加乃主要由於我們加強對信貸條款管理的控制及加大力度收回貿易應收款項。

於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有。

### **重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯營公司**

由於股份於上市日期於聯交所上市，本公司於上市日期起直至本公告日期並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

### **資本承擔**

於二零二零年六月三十日，本集團並無持有任何資本承擔(於二零一九年十二月三十一日：無)。

### **本集團資產抵押**

於二零二零年六月三十日，本集團概無向任何一方或金融機構抵押任何資產(於二零一九年十二月三十一日：無)。



## 重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及「所得款項用途」一節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

## 主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的79.8%及76.4%。基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的30.0%及35.7%。

據董事所知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

## 主要供應商

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的90.3%及79.6%。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的31.0%及49.0%。

據董事所知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期內概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。



## 現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡要摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量淨額	38,049	68,378
投資活動所用現金流量淨額	—	(44)
融資活動所用現金流量淨額	(487)	(6,715)
現金及現金等價物增加淨額	37,562	61,619
期初現金及現金等價物	171,639	151,040
期末現金及現金等價物	210,144	213,553

### 經營活動所得現金流量

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們經營活動所用的現金淨額為人民幣38.0百萬元，包括除稅前溢利人民幣25.1百萬元，並經下列各項調整：(i)加回非現金項目，包括財務費用人民幣8,000元、貿易應收款項及其他應收款項減值人民幣2.8百萬元、使用權資產折舊人民幣0.5百萬元以及物業、廠房及設備項目折舊人民幣50,000元；(ii)正數的營運資金調整淨額人民幣9.7百萬元；及(iii)已付所得稅人民幣7.8百萬元。我們正數的營運資金調整淨額主要包括(i)貿易應收款項減少人民幣41.8百萬元，主要是由於我們加強對信貸條款管理的控制及加大力度收回貿易應收款項；及(ii)其他應付款項及應計費用增加人民幣8.9百萬元，主要是由於廣告主預付款項及未付僱員補償增加，而該等款項被貿易應付款項減少人民幣32.9百萬元所部分抵銷，此主要是由於我們利用手頭現金結算應付媒體發佈商的流量獲取成本。

截至二零一九年六月三十日止六個月，我們經營活動產生的現金淨額為人民幣68.4百萬元，包括除稅前溢利人民幣14.6百萬元，並經下列各項調整：(i)加回非現金項目，包括財務費用人民幣28,000元、貿易應收款項及其他應收款項減值人民幣0.3百萬元、使用權資產折舊人民幣0.4百萬元以及物業、廠房及設備項目折舊人民幣44,000元；(ii)正數的營運資金調整淨額人民幣56.8百萬元；及(iii)已付所得稅人民幣3.9百萬元。我們正數的營運資金調整淨額主要包括貿易應付款項增加人民幣85.6百萬元，主要是由於我們的業務擴張導致採購廣告版位增加及媒體發佈商授予的信貸期延長，並由以下各項所部分抵銷：(i)預付款項、按金及其他應收款項增加人民幣16.9百萬元，主要是由於PayPal賬戶結餘增加約2.2百萬美元及資本化上市開支人民幣2.1百萬元導致其他應收款項增加；(ii)其他應付款項及應計費用減少人民幣9.0百萬元，主要是由於我們向若干之前需要預付款項的廣告主延長信貸期而導致廣告主預付款項減少；及(iii)貿易應收款項增加人民幣2.8百萬元，主要是由於業務擴張及我們向若干客戶授予的信貸期延長。

### **投資活動所用現金流量**

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們並無錄得任何投資活動所得或所用現金流量。

截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣44,000元，主要與購買電腦及設備有關。

### **融資活動所用現金流量**

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣0.5百萬元，主要是由於支付租賃負債。

截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣6.7百萬元，主要是由於已付股息人民幣6.0百萬元及租賃負債付款人民幣0.7百萬元所致。

## 財務狀況

我們的淨流動資產由截至二零一九年十二月三十一日的人民幣56.5百萬元增加至截至二零二零年六月三十日的人民幣80.9百萬元。流動資產由截至二零一九年十二月三十一日的人民幣320.4百萬元減少至截至二零二零年六月三十日的人民幣314.6百萬元，主要是由於貿易應收款項減少人民幣44.2百萬元，原因是我們加強對信貸條款管理的控制及加大力度收回貿易應收款項，部分被現金及現金等價物增加人民幣38.5百萬元所抵銷，此主要是由於我們加強對信貸條款管理的控制及加大力度收回貿易應收款項。我們的流動負債由截至二零一九年十二月三十一日的人民幣263.9百萬元減少至截至二零二零年六月三十日的人民幣233.6百萬元，主要是由於(i)貿易應付款項減少人民幣32.9百萬元，主要是由於我們利用手頭現金結算應付媒體發佈商的流量獲取成本；(ii)應付稅項減少人民幣5.7百萬元，主要是由於截至二零二零年六月三十日止六個月的稅項付款；及(iii)租賃負債減少人民幣0.5百萬元，主要是由於租賃付款；部分被其他應付款項及應計費用增加人民幣8.9百萬元所抵銷，此主要是由於廣告主預付款項及未付僱員補償增加。

## 重大會計政策變動

我們已於報告期間首次採納下列經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號修訂本 香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂本	與Covid-19有關的租金減免(提早採用) 重大的定義

由於採納香港財務報告準則第16號修訂本，因租金減免而減少的租賃付款約人民幣16,000元於截至二零二零年六月三十日止六個月透過終止確認部分租賃負債及計入損益而入賬列為可變租賃付款。

## 債務

截至二零二零年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二零年六月三十日，我們的租賃負債總額為人民幣66,000元（截至二零一九年十二月三十一日：人民幣553,000元）。

## 若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	截至 二零二零年 六月三十日	截至 二零一九年 十二月 三十一日
權益回報率 <sup>(1)</sup>	67.9% <sup>(7)(8)</sup>	60.1% <sup>(7)</sup>
總資產回報率 <sup>(2)</sup>	17.6% <sup>(7)(8)</sup>	10.8% <sup>(7)</sup>
流動比率 <sup>(3)</sup>	1.3	1.2
資產負債比率 <sup>(4)</sup>	—	—
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
毛利率 <sup>(5)</sup>	31.6%	39.8%
經調整淨利率 <sup>(6)</sup>	22.6% <sup>(7)</sup>	26.2% <sup>(7)</sup>

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利除以期末／年末總權益再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利除以期末／年末總資產再乘以100%計算。
- (3) 流動比率按期末／年末總流動資產除以期末／年末總流動負債計算。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額除以期末／年末的總資產計算。截至二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內毛利佔收益百分比。
- (6) 經調整淨利率為期內溢利佔收益百分比。
- (7) 基於經調整期內溢利，其為一項非香港財務報告準則計量及按剔除一次性上市開支的影響計算。
- (8) 按年化基準，透過將截至二零二零年六月三十日止六個月之溢利乘以2計算。

## 財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

### 外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期間，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

### 信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二零年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

### 流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

## 財務資料

董事會欣然提呈本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同去年同期的比較數字載列如下：

### 中期簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) (人民幣千元)	二零一九年 (未經審核) (人民幣千元)
收益	4	<b>122,968</b>	68,613
銷售成本		<b>(84,105)</b>	(41,299)
毛利		<b>38,863</b>	27,314
其他收入及收益	4	<b>287</b>	544
銷售及分銷開支		<b>(2,590)</b>	(2,763)
行政開支		<b>(11,487)</b>	(10,443)
其他開支		<b>(15)</b>	(13)
融資成本		<b>(8)</b>	(28)
除稅前溢利	5	<b>25,050</b>	14,611
所得稅開支	6	<b>(1,774)</b>	(3,239)
期內溢利		<b>23,276</b>	11,372
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<b>23,276</b>	9,341
非控股權益		<b>—</b>	2,031
		<b>23,276</b>	11,372
母公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	8	<b>0.05</b>	0.02

中期簡明綜合全面收益表  
截至二零二零年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月  
二零二零年 二零一九年  
(未經審核) (未經審核)  
(人民幣千元) (人民幣千元)

其他全面收益

可能於其後期間重新分類至損益的

其他全面收益：

匯兌差額：

換算海外業務的匯兌差額

824

127

期內全面收益總額

24,100

11,499

下列人士應佔：

母公司擁有人

24,100

9,447

非控股權益

—

2,052

24,100

11,499



中期簡明綜合財務狀況表  
於二零二零年六月三十日

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 附註 (人民幣千元)	二零一九年 十二月 三十一日 (經審核) (人民幣千元)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		117	167
使用權資產		64	541
遞延稅項資產		623	402
		<u>804</u>	<u>1,110</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	9	96,481	140,660
預付款項、按金及其他應收款項		7,939	8,100
現金及現金等價物		210,144	171,639
		<u>314,564</u>	<u>320,399</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	197,461	230,389
其他應付款項及應計費用		24,909	15,995
應付稅項		11,192	16,932
租賃負債		66	553
		<u>233,628</u>	<u>263,869</u>



	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 附註 (人民幣千元)	二零一九年 十二月 三十一日 (經審核) (人民幣千元)
流動資產淨值	<u>80,936</u>	<u>56,530</u>
總資產減流動負債	<u>81,740</u>	<u>57,640</u>
資產淨值	<u>81,740</u>	<u>57,640</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	11      679	679
儲備	<u>81,061</u>	<u>56,961</u>
	<b>81,740</b>	57,640
權益總額	<b><u>81,740</u></b>	<b><u>57,640</u></b>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至二零二零年六月三十日止六個月

### 1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國（「中國」）及國際上從事提供線上廣告服務業務。

### 2.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號修訂本	與Covid-19有關的租金減免(提早採用)
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本	重大的定義

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本對業務定義進行了澄清並提供額外指引。該等修訂本訂明，倘一組整合的活動和資產要構成業務，其必須至少包括一項投入和一項實質性過程，並共同顯著促進創造產出的能力。業務毋須包括創造產出所需的所有投入和過程。該等修訂本刪除了對市場參與者是否有能力購買業務並能持續創造產出的評估，轉而重點關注所取得的投入和所取得的實質性過程是否共同顯著促進創造產出的能力。該等修訂本亦縮小了產出的定義範圍，重點關注向顧客提供的商品或服務、投資收益或其他日常活動收入。此外，該等修訂本為評估所取得的過程是否為實質性過程提供指引並引入可選的公平值集中度測試，以允許對所取得的一組活動和資產是否不構成業務進行簡化評估。本集團已對於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件預期應用該等修訂本。該等修訂本不會對本集團的財務狀況及表現有任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本旨在處理銀行同業拆息改革對財務申報的影響。該等修訂本提供可在替換現有利率基準前的不確定期間內繼續進行對沖會計的暫時性補救措施。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關受該等不確定因素直接影響的對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況及表現有任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號修訂本為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就covid-19疫情的直接後果產生的租金減免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於covid-19疫情直接後果產生的租金減免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

截至二零二零年六月三十日止期間，出租人因covid-19疫情而就本集團的辦公室租賃授出部分每月租賃付款減免，而租賃條款並無其他變動。本集團已於二零二零年一月一日提早採用該修訂，並選擇就截至二零二零年六月三十日止期間出租人因covid-19疫情而授出的所有租金減免不應用租賃修改會計處理。因此，因租金減免而減少的租賃付款約人民幣16,000元已透過終止確認部分租賃負債及計入截至二零二零年六月三十日止期間損益而入賬列為可變租賃付款。

- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂本為重大性提供新的定義。新定義指出，倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料可合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出之決策，則有關資料屬重大。該等修訂本澄清，重大性取決於信息的性質或牽涉範圍。該等修訂本並無對本集團中期簡明綜合財務資料有任何影響。

### 3. 分部資料

#### 經營分部資料

期內，並無經營分部資料呈列為本集團的收入及呈報業績，而本集團的期末總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

#### 地域資料

下表載列有關基於外部客戶註冊所在國家／司法權區的本集團來自外部客戶收益的地域位置資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (未經審核)
新加坡	54,268	8,485
香港	40,760	52,438
中國內地	26,895	4,894
其他	1,045	2,796
總計	<u>122,968</u>	<u>68,613</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部之進一步分析。

## 有關主要客戶的資料

期內向個別貢獻超過本集團總收入10%的客戶銷售產生的收入載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (未經審核)
客戶A	36,860	不適用*
客戶B	25,323	不適用*
客戶C	17,791	不適用*
客戶D	13,648	不適用*
客戶E	不適用*	22,890
客戶F	不適用*	10,595
客戶G	不適用*	10,148

\* 不超過本集團總收入的10%。

## 4. 收入、其他收入及收益

收入主要指於期內提供線上廣告服務的收入。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (未經審核)
來自客戶合約之收入		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	105,199	45,309
— CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務	104,944	44,439
— CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及／或充值服務	255	870
CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時)	17,769	23,304
	<u>122,968</u>	<u>68,613</u>
其他收入及收益		
其他	<u>287</u>	<u>544</u>

本集團在某個時間點於以下收入類別獲得收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (未經審核)
收入確認時間		
時間點		
線上廣告服務	<b>122,968</b>	<b>68,613</b>

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (未經審核)
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	<b>81,413</b>	39,373
銀行利息收入	<b>(43)</b>	(198)
物業、廠房及設備項目的折舊	<b>50</b>	44
使用權資產折舊	<b>477</b>	438
貿易應收款項及其他應收款項減值	<b>2,779</b>	325
短期租賃產生的租賃開支*	<b>—</b>	123
上市開支	<b>4,485</b>	6,616
核數師薪酬	<b>300</b>	147
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金、津貼及實物福利	<b>7,031</b>	6,235
退休計劃供款	<b>404</b>	828

\* 本集團採用香港財務報告準則第16號的實用權宜之計，其中將短期租賃豁免應用於租期於租賃開始日期起12個月內結束的租賃。短期租賃產生的租賃開支與租期在12個月內結束的租賃相關。

## 6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利為適用8.25%的一半稅率徵稅的於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元溢利。

根據中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」），國內企業及外商投資企業之企業所得稅為25%。根據財政部（「**財政部**」）及國家稅務總局（「**國家稅務總局**」）聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號「關於集成電路設計企業和軟件企業企業所得稅政策的公告」，北京虎示獲授予合資格軟件企業的稱號並有權享受12.5%的優惠所得稅稅率。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅 — 香港	1,285	850
即期所得稅 — 中國內地	708	2,440
遞延所得稅	(219)	(51)
	<hr/>	<hr/>
期內稅項支出總額	<b>1,774</b>	<b>3,239</b>

按中國內地適用法定稅率計算除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前溢利	<u>25,050</u>	<u>14,611</u>
按25%(二零一九年：25%)的稅率計算的稅項	6,263	3,653
上一年度的企業所得稅退稅*	(1,903)	—
本集團不同附屬公司適用不同稅率的影響	(2,859)	(563)
計稅時不可抵扣的開支	<u>273</u>	<u>149</u>
	<u><u>1,774</u></u>	<u><u>3,239</u></u>

\* 根據財政部(「財政部」)及國家稅務總局(「國家稅務總局」)於二零一九年五月十七日聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號，北京虎示於二零二零年五月作出申請並於當時獲得地方稅務機關的批准，截至二零一九年十二月三十一日止年度有權享受12.5%的優惠所得稅稅率。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，向海外投資者所宣派的股息須繳納10%預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日之後賺取的溢利。倘中國內地與海外投資者的司法權區訂立稅務條約，則可能享有較低的預扣稅率。因此，本集團須就於中國內地成立的附屬公司於二零零八年一月一日起賺取的溢利所分派的股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為10%。於期末，本集團並無就本集團在中國內地成立之附屬公司須繳納預扣稅的未匯出盈利而應付之預扣稅確認遞延稅項。董事認為，由於本集團將保留資金用於在中國內地的發展，故附屬公司於可見未來不大可能分派有關保留盈利。於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，與投資中國內地附屬公司相關的暫時性差額總額(尚未就其確認遞延稅項負債)分別為人民幣53,779,000元及人民幣35,704,000元。本公司向其股東支付股息並無附帶所得稅影響。

## 7. 股息

本公司自其註冊成立以來並無派付或宣派股息。



## 8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至二零二零年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔溢利人民幣23,276,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣9,341,000元)及本公司已發行及可予發行的普通股加權平均數450,000,000股(截至二零一九年六月三十日止六個月：450,000,000股)(包括於二零一九年十二月三十一日已發行的200,000,000股股份以及於二零二零年七月十日資本化發行的250,000,000股股份(進一步詳情見附註15)，猶如相關股份於所示期間一直流通)計算。

於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之		
母公司普通股權益持有人應佔溢利：	<u>23,276</u>	<u>9,341</u>
<b>股份</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之		
期內已發行普通股加權平均數	<u>450,000,000</u>	<u>450,000,000</u>

## 9. 貿易應收款項

	於二零二零年	於二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	101,173	142,557
減值	<u>(4,692)</u>	<u>(1,897)</u>
	<u>96,481</u>	<u>140,660</u>

本集團與其客戶的交易條款主要為賒賬方式，惟新客戶通常要求預付款項。信貸期最多三個月。每名客戶設有最高的信貸限額。本集團致力嚴格監控其未收回的應收款項並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。貿易應收款項為不計息。

於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，本集團貿易應收款項中分別包括應收本集團關聯方款項人民幣2,074,000元及人民幣2,504,000元，有關款項的信貸期為一至十二個月。

於報告期間末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1個月內	92,521	119,011
1至3個月	3,110	17,675
3至6個月	858	1,724
6個月至1年	858	3,408
1年以上	3,826	739
	<u>101,173</u>	<u>142,557</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	於二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
期初結餘	1,897	1,082
減值	2,795	815
期末結餘	<u>4,692</u>	<u>1,897</u>

## 10. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1年內	<u>197,461</u>	<u>230,389</u>

## 11. 股本

	於二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
法定：		
1,000,000,000股(二零一九年：200,000,000股) 每股面值0.0005美元的普通股	<u>3,514</u>	<u>679</u>
已發行及繳足：		
200,000,000股每股面值0.0005美元的普通股	<u>679</u>	<u>679</u>

本公司於二零一九年二月一日根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1美元的股份。於二零一九年六月二十六日，法定股本增加至62,500美元，分為62,500股每股面值1美元的股份。於二零一九年九月十八日，法定股本增加至100,000美元，分為100,000每股面值1美元的股份。本公司於二零一九年九月二十日進行股份拆細，其中每股面值1.00美元的現有已發行及未發行普通股拆細成2,000股每股面值0.0005美元的普通股，拆細後，法定股本為100,000美元，分為200,000,000股每股面值0.0005美元的股份。於二零二零年六月二十二日，透過增設800,000,000股新增股份，本公司的法定股本由100,000美元(分拆為200,000,000股每股面值0.0005美元的股份)增加至500,000美元(分拆為1,000,000,000股每股面值0.0005美元的股份)。於二零二零年六月三十日，200,000,000股股份已發行並繳足。

## 12. 承擔

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，根據不可撤銷經營租賃，本集團未來最低租賃付款總額的到期情況如下：

	二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1年內	<u>—</u>	<u>27</u>

### 13. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下人士／公司為於報告期間與本集團有交易或結餘的關聯方。

#### (a) 名稱及關係

關聯方名稱	與本集團及本公司的關係
Taschh Limited	對本公司具有重大影響力的股東

#### (b) 關聯方交易

除財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於報告期間與關聯方進行的重大交易如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (未經審核)
向關聯方提供的服務：		
Taschh Limited	<u>209</u>	<u>214</u>

#### (c) 與關聯方的未結結餘

本集團與關聯方的結餘如下：

	於二零二零年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	於二零一九年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
	應收關聯方款項：	
Taschh Limited	(1) <u>2,504</u>	<u>2,074</u>

(1) 應收關聯方款項計入財務報表附註9的貿易應收款項，並屬貿易性質款項。

#### (d) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元) (未經審核)
短期僱員福利	2,455	268
退休金計劃供款	<u>65</u>	<u>49</u>
	<u>2,520</u>	<u>317</u>

## 14. 金融工具的公平值及公平值層級

管理層評估認為，現金及現金等價物、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應收關聯方款項及應付關聯方款項的公平值與其賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期所致。

金融資產及負債的公平值按自願雙方於當前交易(強制或清算出售除外)中交換有關工具的金額入賬。

### 公平值層級

於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，本集團並無任何按公平值計量的金融資產及負債。

## 15. 報告其後事項

於二零二零年七月十日(「上市日期」)，本公司於聯交所進行首次公開發售，以每股0.86港元的價格發行150,000,000股新普通股。於上市日期，合共250,000,000股每股面值0.0005美元的股份通過將本公司股份溢價賬中的125,000美元撥充資本而按面值及按比例獲配發及發行予截至緊接上市日期前一日的股東(「資本化發行」)。

於二零二零年八月二日，本公司首次公開發售安排下的超額配股權獲悉數行使，涉及合共22,500,000股新普通股以每股0.86港元的價格發行。

持續的COVID-19疫情和緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察COVID-19及緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二零年年度財務報表中。

## 16. 批准財務報表

董事會已於二零二零年八月二十七日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報表。

## 未來及前景

誠如招股章程所披露，中國海外線上廣告支出規模由二零一五年之36億美元增加至二零一九年之156億美元，複合年增長率為44.6%，並估計將以19.6%的複合年增長率增長至二零二四年之383億美元。我們計劃繼續通過於主要海外市場成立附屬公司提升我們的本地化服務能力，以擴張我們的全球業務範圍以及提高與廣告主及媒體發佈商全球合作的範圍及深度。我們計劃開發擴增實境及小程序營銷、以及互動式廣告等新廣告形式的技術。我們亦尋求進一步自其他網站運營商、設備集成商及電訊運營商開發新的廣告版位種類，透過我們的AdTensor平台連通彼等，並繼續強化我們於線上廣告業的數據及技術能力。在實現業務內生增長同時，我們亦計劃尋求可幫助我們強化供應及提高業務聲譽的戰略投資以及併購機會。

考慮到COVID-19帶來的不確定性，我們將繼續密切關注行業趨勢及廣告主分配廣告開支的領域，以便集中我們的銷售活動以維持我們業務的盈利能力。我們預計，由於我們的收益主要受廣告主的廣告開支帶動，全球媒體發佈商的潛在業務放緩不會對我們的業務營運產生重大影響。我們已經並將繼續維持多元化的廣告主群體，並與現有的廣告主及媒體發佈商保持穩定的合作關係，此將有助於我們適應廣告需求的快速變化。

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

由於股份於上市日期於聯交所主板上市，概無本公司上市證券於截至二零二零年六月三十日止六個月可供本公司或其任何附屬公司購買、出售或贖回。自上市日期直至本公告日期，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

## 遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已自上市日期採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，自上市日期直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則所有適用守則條文，惟下文披露者除外：

企業管治守則的守則條文A.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常女士現時兼任兩個職位。自本集團的成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為董事自身進行證券交易之操守準則。由於股份於二零二零年六月三十日並未於聯交所主板上市，相關規則於報告期內並不適用於董事。然而，本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等自上市日期起直至本公告日期已遵守標準守則。

## 審核委員會

本公司已遵照企業管治守則於二零二零年六月二十二日成立設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名非執行董事，即Hsia先生。陳歡先生為審核委員會主席。



## 審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。應董事會要求，本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號審閱未經審核簡明綜合中期財務業績。

## 核數師的工作範圍

本公告所載的財務資料並不構成本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核賬目，惟有關資料乃摘錄自截至二零二零年六月三十日止六個月期間的綜合財務報表，而綜合財務報表已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號審閱。財務資料已由審核委員會審閱並經董事會批准。

## 所得款項用途

本公司股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「首次公開發售所得款項」)，其將按招股章程所載的目的按比例動用。

截至本公告日期，本公司並無動用任何首次公開發售所得款項。本公司無意變更招股章程所載的首次公開發售所得款項的目的，並將根據其擬定目的於未來三年內逐步動用首次公開發售所得款項。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告所披露者外，於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。



## 期後事項

於二零二零年七月十日(「上市日期」)，本公司於聯交所進行首次公開發售，以每股0.86港元的價格發行150,000,000股新普通股。於上市日期，合共250,000,000股每股面值0.0005美元的股份通過將本公司股份溢價賬中的125,000美元撥充資本(「資本化發行」)而按面值及按比例配發及發行予截至緊接上市日期前一日的股東。

涉及合共22,500,000股股份的超額配股權已於二零二零年八月二日悉數行使。

持續的COVID-19疫情和緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察COVID-19及緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二零年年度財務報表中。

## 中期股息

董事會已議決不就截至二零二零年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

## 刊登二零二零年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.adtiger.hk](http://www.adtiger.hk))刊登。本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將在適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

## 致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能
「北京虎示」	指	北京虎示傳媒有限公司，一間於二零一六年五月十一日在中國註冊成立的有限公司，為本公司的營運及間接全資附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本招股章程而言，不包括香港、澳門及台灣
「COVID」	指	新型冠狀病毒
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式

「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「點擊次數」	指	廣告點擊次數，指設備用戶於某個時間段點擊廣告的行為
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「Hsia先生」	指	HSIA Timothy Chunhon先生，為我們的非執行董事及我們的主要股東
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「報告期間」	指	截至二零二零年六月三十日止六個月
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

承董事會命  
**虎視傳媒有限公司**  
 主席、執行董事兼行政總裁  
**常素芳**

香港，二零二零年八月二十七日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為HSIA Timothy Chunhon先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。